



COMUNIDADE DOS PAÍSES
DE LÍNGUA PORTUGUESA

CPLP

Gabinete do Secretário Executivo

Patrocínio do Livro do 15º Aniversário da CPLP e Agenda 2012

O Secretariado Executivo da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa está a ultimar diversos projectos de comunicação para o corrente ano.

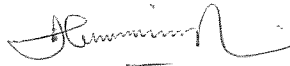
Após ter editado os livros “Pensar, Comunicar e Actuar em Língua Portuguesa” e “Construindo a Comunidade”, a CPLP está a preparar a edição de uma publicação Comemorativa do 15º aniversário da Comunidade, a ser distribuída no final do segundo semestre do corrente ano por personalidades dos oito Estados que constituem a nossa organização. Ainda neste âmbito, o Secretariado Executivo da CPLP pretende reeditar as supracitadas publicações, contemplando também o apoio de patrocinadores para o efeito.

Por último, o Secretariado Executivo vai produzir, com distribuição em Dezembro, uma Agenda 2012 sob a imagem institucional CPLP. Também neste projecto, contemplamos a concessão de apoio por parte de patrocinadores.

A participação das empresas do espaço da CPLP no apoio destas acções (colaboração sob a forma de patrocínio/publicidade) será fortemente apreciada e contribuirá, com certeza, para o sucesso na concretização dos objectivos da nossa Comunidade.

O Sr. Didier Dachez é o responsável pela promoção publicitária destas nossas iniciativas (ARED – Agência de Relações Exteriores e Diplomáticas, com morada na Rua Rodrigues Sampaio, 19/4ª, 1150-278 Lisboa / Mídia Press Group, com morada na Rua Eduardo Coelho nº 78-2 ª Esq., 1200-168 Lisboa).

Com os nossos melhores cumprimentos,


Domingos Simões Pereira
Secretário Executivo da CPLP



Lisboa, 15 de Maio de 2011



COMUNIDADE DOS PAÍSES
DE LÍNGUA PORTUGUESA

CPLP

Gabinete do Secretário Executivo

Patrocínio da publicação “CPLP Revista”

O Secretariado Executivo da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa está a ultimar diversos projectos de comunicação para o corrente ano.

Durante 2011, propomo-nos lançar e distribuir duas edições da nova publicação “CPLP Revista”. Com edições de 10.000 exemplares previstas em Julho e em Outubro, esta revista institucional com periodicidade trimestral pretende garantir uma acção contínua para estabelecer o entendimento mútuo entre a organização e as populações que a constituem, anunciando as acções que concretiza na persecução dos objectivos da CPLP, com certeza, igualmente partilhados pelo tecido empresarial dos nossos países.

A “CPLP Revista” é uma publicação com distribuição assegurada na aviação executiva, com partida de Lisboa e destino a uma das cidades dos nossos Estados-membros, e em feiras e outros acontecimentos onde a CPLP esteja presente, para além de ser disponibilizada nas embaixadas dos nossos Estados-membros, nas nossas instalações e no Instituto Internacional de Língua Portuguesa.

A participação das empresas do espaço da CPLP no apoio destas acções (colaboração sob a forma de patrocínio/publicidade) será fortemente apreciada e contribuirá, com certeza, para o sucesso na concretização dos objectivos da nossa Comunidade.

O Sr. Didier Dachez é o responsável pela promoção publicitária destas nossas iniciativas (ARED – Agência de Relações Exteriores e Diplomáticas, com morada na Rua Rodrigues Sampaio, 19/4ª, 1150-278 Lisboa / Mídia Press Group, com morada na Rua Eduardo Coelho nº 78-2 º Esq., 1200-168 Lisboa).

Com os nossos melhores cumprimentos,

Domingos Simões Pereira
Secretário Executivo da CPLP



Lisboa, 15 de Maio de 2011